



DESIGN



E-COMMERCE



MARKETING



KI im E-Commerce & Online Marketing – Wohin geht der Trend?

JOHANNES KIPAR | JUNIOR VERTRIEBSCONSULTANT

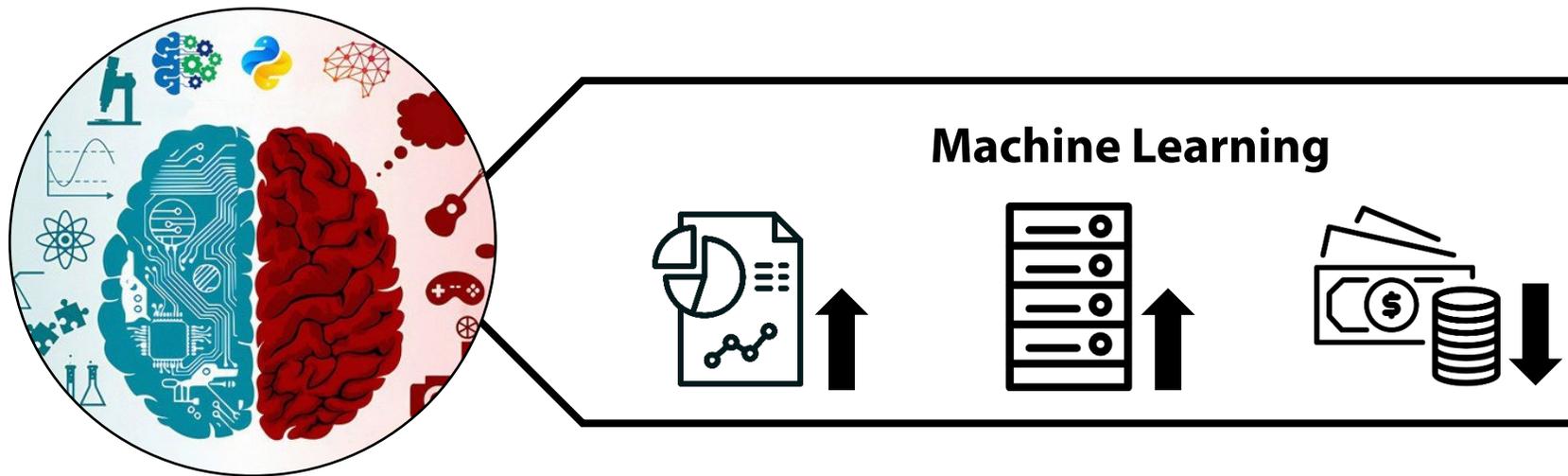
BAUTZEN – 04.03.2024

Übersicht

- 1. Definition KI & Machine Learning**
- 2. KI im E-Commerce**
 - 2.1. Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce
 - 2.2. Praxisbeispiele von KI im E-Commerce
- 3. KI im Online Marketing**
 - 3.1. Anwendungsbereiche von KI im Online Marketing
 - 3.2. Praxisbeispiele von KI im Online Marketing
- 4. Chancen und Risiken**
- 5. Zukunftsausblick**
- 6. Fragen**

1. Definition KI & Machine Learning

KI ist ein Teilgebiet der Informatik. Sie imitiert menschliche kognitive Fähigkeiten, indem sie Informationen aus Eingabedaten erkennt und sortiert. Diese Intelligenz kann auf programmierten Abläufen basieren oder durch maschinelles Lernen.

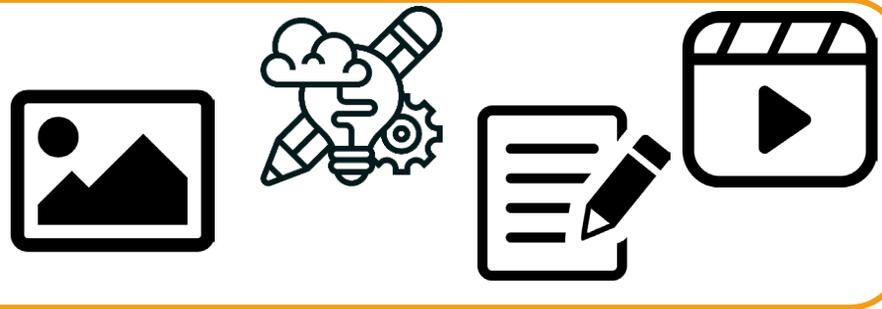


2. KI im E-Commerce



2.1 Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce

**Content
Erstellung &
Content
Management**

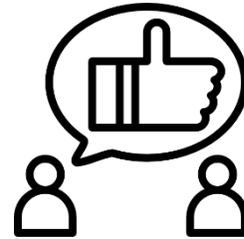


**Customer
Relation Ship
Management**



2.1 Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce

Search & Recommendation



Natural Language Processing (NLP)

*Verarbeitung natürlicher Sprache
zielt darauf ab, dass Computer Texte
und gesprochene Wörter auf die gleiche
Weise versteht wie der Mensch*

Product Information Management



2.1 Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce

Business Intelligence



Verkauf



■ 1. Quartal ■ 2. Quartal
■ 3. Quartal ■ 4. Quartal

Retouren



Kategorie 1
Kategorie 2
Kategorie 3
Kategorie 4

2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce



Midjourney



2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce

Text-to-Image-Tool

Bilder, Gemälde, Zeichnungen, Fotos
und andere digitale Bilder

Registrierung und Erstellung auf
www.discord.com mit Discord-Bot

Midjourney

Jetzt Ihr – los
geht's!

2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce

BI Tool

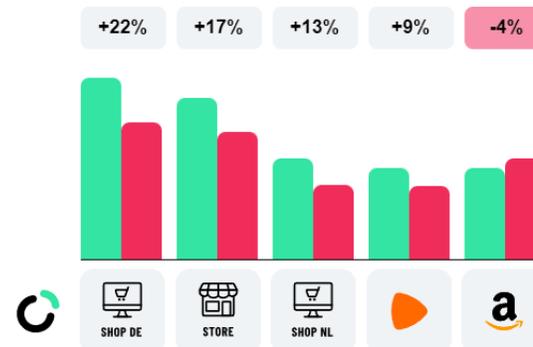
Spezialisiert auf E-Commerce Anwendungen

Datenanbindung- und verknüpfung, Analyse und Reporting aus einer Hand

Dashboards, Reportings und App für Store-Mitarbeiter*innen

API Schnittstellen zu Online-Shop-Plattformen, Warenwirtschaftssystemen sowie Tracking -und Marketing-Apps

Minubo



Tagesaktuelle Kostenaufstellung & Prüfung Profitabilität

Prüfung von Kategorien, einzelnen Produkten und Kunden möglich



2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce



3. KI im Online-Marketing

Unternehmen sammeln Daten über jede Aktion mit Kunden

Neue Kommunikationswege & Vertriebskanäle erschließen

Probleme lösen, Fragen beantworten, individuelle Empfehlungen

Vordergründige Ziele: Umsatzsteigerung & Kundenbindung

Einsatzoptionen: Inhalte personalisieren, Prozesse automatisieren, Kundenerfahrungen verbessern

Chatbots -> rund um die Uhr verfügbar

Positive Erfahrungen & Service verbessert sich

Wertvolle Erkenntnisse aus Daten

Optimale Grundlage für Marketingkampagnen -> geringem Streuverlust & hohe Marketingeffizienz

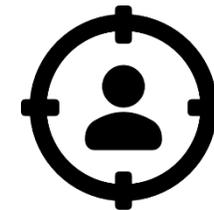
Personalisierung zentrales Thema -> individuelle Informationen, personalisierter Content & Produktempfehlungen

3.1 Anwendungsbereiche von KI im Online-Marketing

**Datenanalyse &
Cluster
Building**

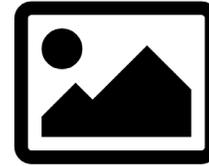


**Personalisierung
von Inhalten**

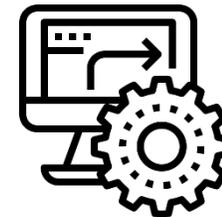


3.1 Anwendungsbereiche von KI im Online-Marketing

**Content
Erstellung &
Content
Management**

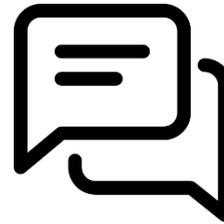
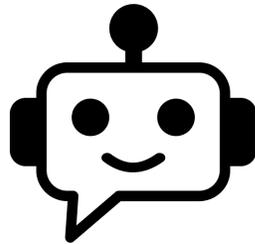


**Automatisierung
von
Werbekampagnen**



3.1 Anwendungsbereiche von KI im Online-Marketing

**Kundenservice
& Chatbots**



**Suchmaschinen-
optimierung**



Google

3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing

Schreib –und Grammatikprüfungs-Tool

Personalisierungstool

Stilprüfung

Vokabularverbesserung

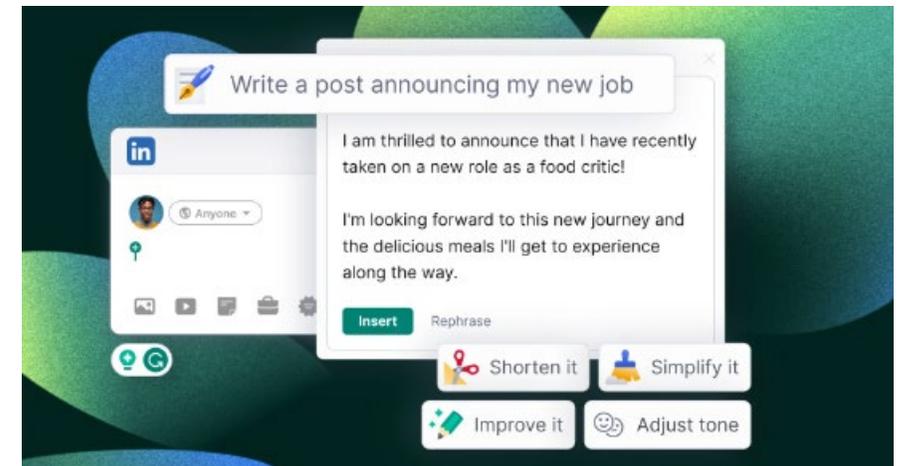
Plagiatserkennung (Premium Version)

Erweiterungen für Browser, als Online-Editor oder Add-On für MS Word und Outlook

Business & privat

Grammarly

„Jeder kann ein guter Autor sein.“



3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing

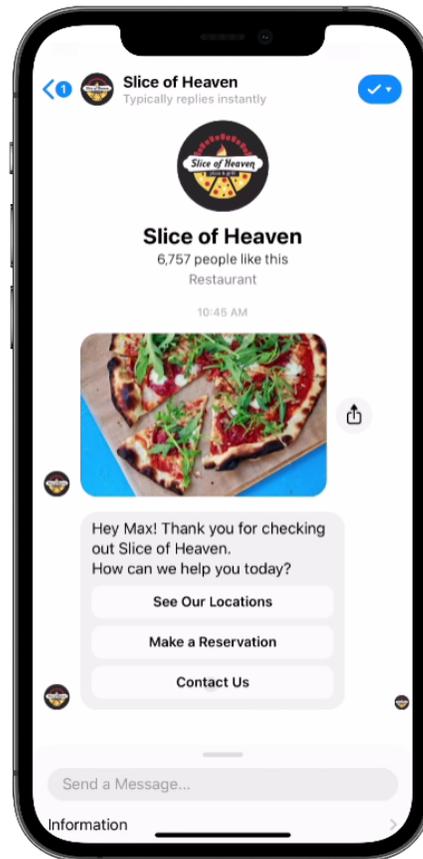


grammarly

Grammarly

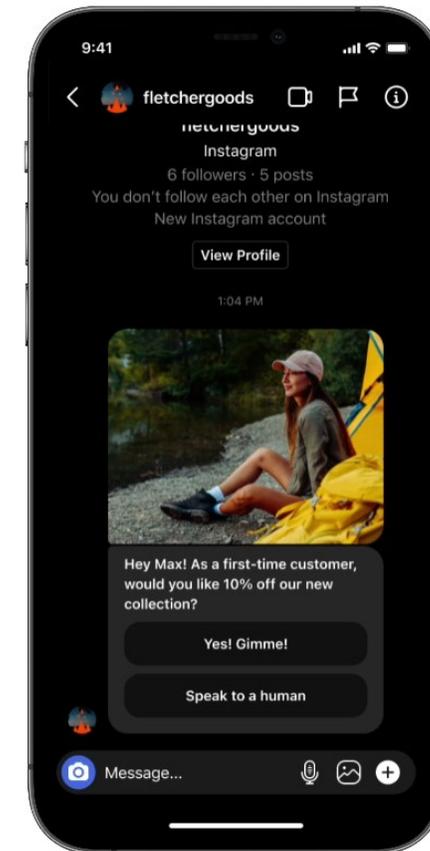
[Grammarly YouTube](#)

3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing



ManyChat

[ManyChat](#)



3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing

Chatbot-Software für automatisierte, interaktive Konversationen

Live-Chat Funktion

Mehr Konversationen und Verkäufe auf Instagram, Facebook Messenger, Whats-App

Leadgenerierung, reagieren auf Kundenanfragen, Marketingkampagnen, Kundenbindung

ManyChat

Antwortvorlagen (AI Assistent) oder Implementierung eigener Antworten
Newsletterfunktion

Alternative: Userlike, DSGVO

4. Chancen und Risiken



- **Effizienzsteigerung** durch automatisierte und optimierte Prozesse
- neue Möglichkeiten der **Innovationen** bzw. **Impulsgeber**
- **Personalisierung** - bedarfsgerechte Produkte und Dienstleistung
- **Fehlerreduktion** - insbesondere hochpräzise oder repetitive Aufgaben
- **Beschleunigung von Prozessen**
- **Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit**

4. Chancen und Risiken

- **Arbeitsplatzverlust**
- **Bias und Diskriminierung**
- **Datenschutz und Sicherheit**
- **Manipulation und Fake-Content**
- **Blindes Vertrauen** - bei KI erstelltem Content geschäftsschädigend
- **Abhängigkeit von Technologie** - Verlust eigenständiger Problemlösung & Entscheidungsfindung
- **Verlust menschlicher Interaktion** - Entfremdung der Verbraucher
- **Entwertung und Herabsetzen menschlicher Qualifikation** und Fähigkeiten

5. Zukunftsausblick

Zukünftige Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden werden grundlegend verändert

Verfeinerte personalisierte Ansprache -> personalisierte Marketingbotschaft in Echtzeit

Verbesserte Customer Journey durch reaktionsschnelles Einkaufserlebnis

Weiterentwicklung von Chatbots und virtuellen Assistenten

Fortschritt im visuellen und sprachbasierten Suchen

Zusammenspiel KI und Big Data

Zunehmende Automatisierung von Marketingprozessen

Erhöhung Qualität und Relevanz von Kundeninteraktion

Zielgenaues Optimieren von Betriebsprozessen



6. Fragen



**DANKE FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT**

