



**DESIGN**



**E-COMMERCE**



**MARKETING**



# **KI im E-Commerce & Online Marketing – Wohin geht der Trend?**

JOHANNES KIPAR | JUNIOR VERTRIEBSCONSULTANT

BAUTZEN – 04.03.2024

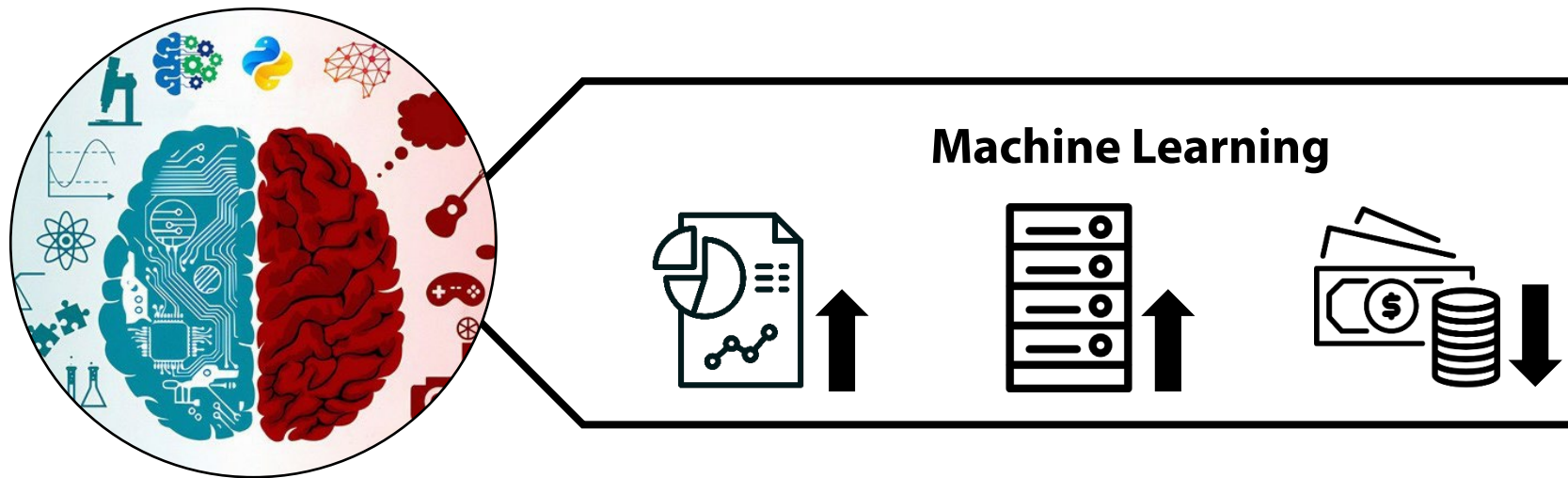
# Übersicht

---

- 1. Definition KI & Machine Learning**
- 2. KI im E-Commerce**
  - 2.1. Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce
  - 2.2. Praxisbeispiele von KI im E-Commerce
- 3. KI im Online Marketing**
  - 3.1. Anwendungsbereiche von KI im Online Marketing
  - 3.2. Praxisbeispiele von KI im Online Marketing
- 4. Chancen und Risiken**
- 5. Zukunftsausblick**
- 6. Fragen**

# 1. Definition KI & Machine Learning

**KI** ist ein Teilgebiet der Informatik. Sie imitiert menschliche kognitive Fähigkeiten, indem sie Informationen aus Eingabedaten erkennt und sortiert. Diese Intelligenz kann auf programmierten Abläufen basieren oder durch maschinelles Lernen.

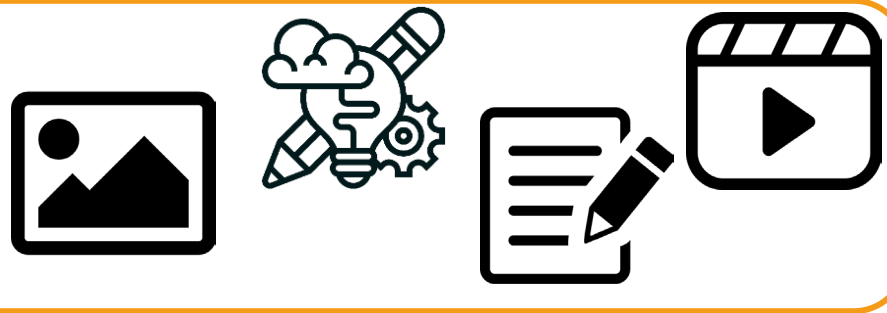


## 2. KI im E-Commerce



## 2.1 Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce

**Content  
Erstellung &  
Content  
Management**



**Customer  
Relation Ship  
Management**



## 2.1 Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce

### Search & Recommendation



#### *Natural Language Processing (NLP)*

*Verarbeitung natürlicher Sprache  
zielt darauf ab, dass Computer Texte  
und gesprochene Wörter auf die gleiche  
Weise versteht wie der Mensch*

### Product Information Management

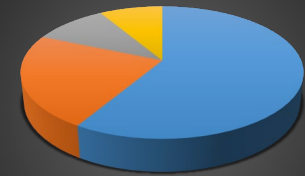


## 2.1 Anwendungsbereiche von KI im E-Commerce

**Business  
Intelligence**

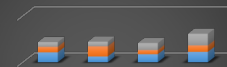


**Verkauf**



■ 1. Quartal ■ 2. Quartal  
■ 3. Quartal ■ 4. Quartal

**Retouren**



Kategorie 1  
Kategorie 2  
Kategorie 3  
Kategorie 4



## 2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce



Midjourney



## 2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce

Text-to-Image-Tool

Bilder, Gemälde, Zeichnungen, Fotos  
und andere digitale Bilder

Registrierung und Erstellung auf  
[www.discord.com](https://www.discord.com) mit Discord-Bot

**Midjourney**

Jetzt Ihr – los  
geht's!

## 2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce

BI Tool

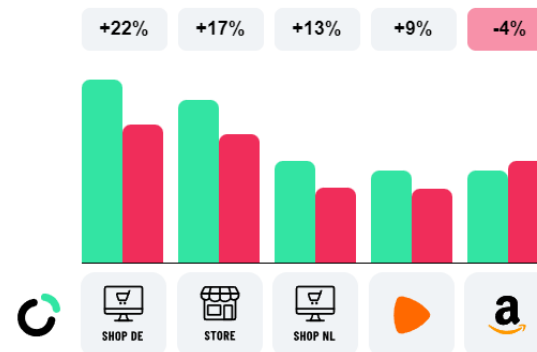
Spezialisiert auf E-Commerce Anwendungen

Datenanbindung- und verknüpfung, Analyse und Reporting aus einer Hand

Dashboards, Reportings und App für Store-Mitarbeiter\*innen

API Schnittstellen zu Online-Shop-Plattformen, Warenwirtschaftssystemen sowie Tracking -und Marketing-Apps

Minubo



Tagesaktuelle Kostenaufstellung & Prüfung Profitabilität

Prüfung von Kategorien, einzelnen Produkten und Kunden möglich



## 2.2 Praxisbeispiele von KI im E-Commerce



## 3. KI im Online-Marketing

Unternehmen sammeln Daten über jede Aktion mit Kunden

Neue Kommunikationswege & Vertriebskanäle erschließen

Probleme lösen, Fragen beantworten, individuelle Empfehlungen

Vordergründige Ziele: Umsatzsteigerung & Kundenbindung

Einsatzoptionen: Inhalte personalisieren, Prozesse automatisieren, Kundenerfahrungen verbessern

Chatbots -> rund um die Uhr verfügbar

Positive Erfahrungen & Service verbessert sich

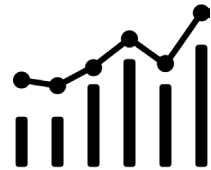
Wertvolle Erkenntnisse aus Daten

Optimale Grundlage für Marketingkampagnen -> geringem Streuverlust & hohe Marketingeffizienz

Personalisierung zentrales Thema -> individuelle Informationen, personalisierter Content & Produktempfehlungen

## 3.1 Anwendungsbereiche von KI im Online-Marketing

**Datenanalyse &  
Cluster  
Building**



**Personalisierung  
von Inhalten**

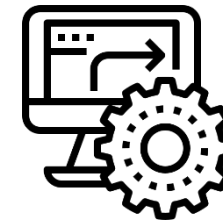


## 3.1 Anwendungsbereiche von KI im Online-Marketing

**Content  
Erstellung &  
Content  
Management**

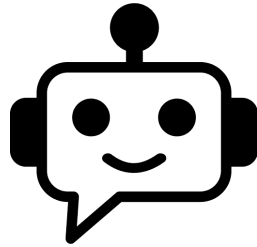


**Automatisierung  
von  
Werbekampagnen**



## 3.1 Anwendungsbereiche von KI im Online-Marketing

**Kundenservice  
& Chatbots**



**Suchmaschinen-  
optimierung**



**Google**



## 3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing

Schreib –und Grammatikprüfungs-Tool

Personalisierungstool

Stilprüfung

Vokabularverbesserung

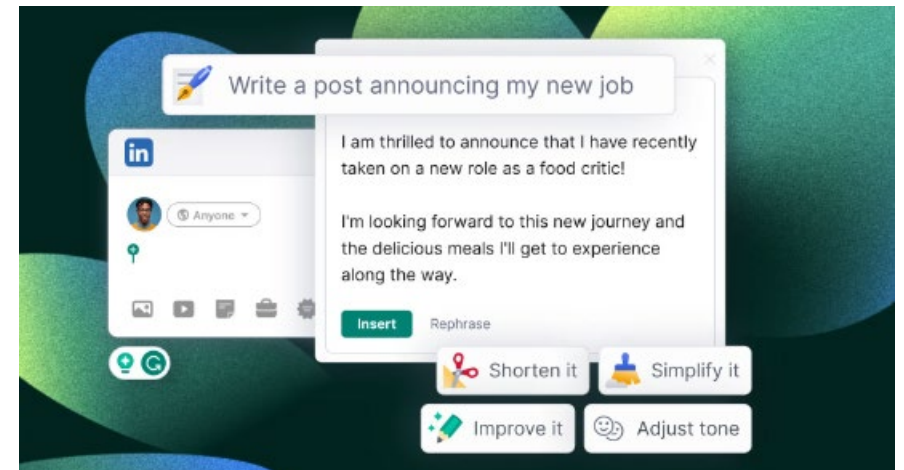
Plagiatserkennung (Premium Version)

Erweiterungen für Browser, als Online-Editor oder Add-On für MS Word und Outlook

Business & privat

Grammarly

*„Jeder kann ein guter Autor sein.“*



## 3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing



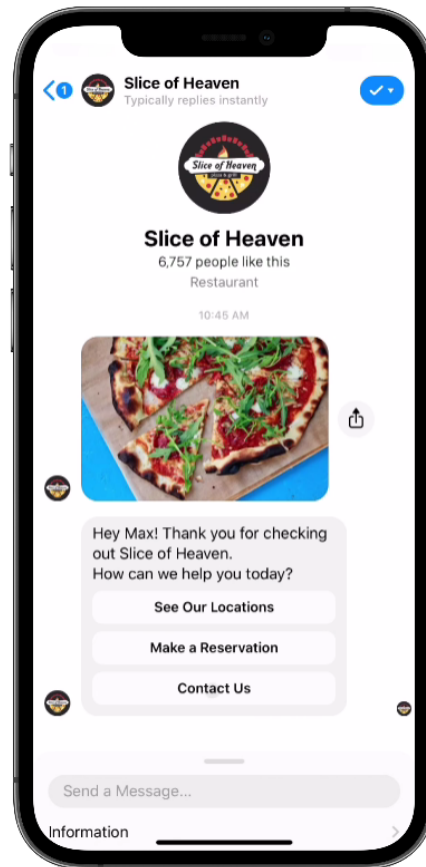
grammarly



Grammarly

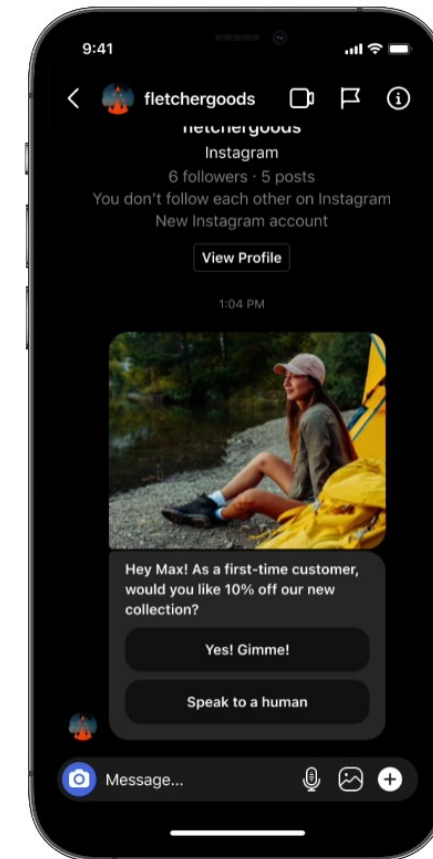
[Grammarly YouTube](#)

## 3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing



ManyChat

[ManyChat](#)



## 3.2 Praxisbeispiele von KI im Online-Marketing

Chatbot-Software für automatisierte, interaktive Konversationen

Live-Chat Funktion

Mehr Konversationen und Verkäufe auf Instagram, Facebook Messenger, Whats-App

Leadgenerierung, reagieren auf Kundenanfragen, Marketingkampagnen, Kundenbindung

**ManyChat**

Antwortvorlagen (AI Assistent) oder Implementierung eigener Antworten  
Newsletterfunktion

Alternative: Userlike, DSGVO

## 4. Chancen und Risiken



- **Effizienzsteigerung** durch automatisierte und optimierte Prozesse
- neue Möglichkeiten der **Innovationen** bzw. **Impulsgeber**
- **Personalisierung** - bedarfsgerechte Produkte und Dienstleistung
- **Fehlerreduktion** - insbesondere hochpräzise oder repetitive Aufgaben
- **Beschleunigung von Prozessen**
- **Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit**

## 4. Chancen und Risiken

- **Arbeitsplatzverlust**
- **Bias und Diskriminierung**
- **Datenschutz und Sicherheit**
- **Manipulation und Fake-Content**
- **Blindes Vertrauen** - bei KI erstelltem Content geschäftsschädigend
- **Abhängigkeit von Technologie** - Verlust eigenständiger Problemlösung & Entscheidungsfindung
- **Verlust menschlicher Interaktion** - Entfremdung der Verbraucher
- **Entwertung und Herabsetzen menschlicher Qualifikation** und Fähigkeiten

## 5. Zukunftsausblick

**Zukünftige Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden werden grundlegend verändert**

**Verfeinerte personalisierte Ansprache -> personalisierte Marketingbotschaft in Echtzeit**

**Verbesserte Customer Journey durch reaktionsschnelles Einkaufserlebnis**

**Weiterentwicklung von Chatbots und virtuellen Assistenten**

**Fortschritt im visuellen und sprachbasierten Suchen**

**Zusammenspiel KI und Big Data**

**Zunehmende Automatisierung von Marketingprozessen**

**Erhöhung Qualität und Relevanz von Kundeninteraktion**

**Zielgenaues Optimieren von Betriebsprozessen**



## 6. Fragen

---





**DANKE FÜR EURE  
AUFMERKSAMKEIT**

